

百度移动搜索落地页浏览体验白皮书

目录

1.	百度坚决捍卫移动搜索用户体验	2
2.	名词解释与页面体验标准	2
2.1.	广告	2
2.2.	APP 引导	3
2.3.	主体内容	3
2.4.	首屏	3
2.5.	一屏	3
2.6.	获取成本	3
2.6.1.	打开时间	3
2.6.2.	页面整体布局	3
2.6.3.	获取权限	3
2.6.4.	浏览体验	3
3.	落地页广告规范	3
3.1.	禁止的广告样式	3
3.1.1.	遮屏广告、弹窗广告	4
3.1.2.	除置顶以外的所有悬浮广告	5
3.1.3.	广告重叠	7
3.1.4.	抖动或轮播广告	7
3.1.5.	自动播放广告	7
3.1.6.	自动下载 App	8
3.1.7.	强制用户登录或下载 App 才可阅读或播放的权限限制	8

3.2. 广告位置以及面积	9
3.3. 广告内容	14
3.3.1. 严禁低俗违禁内容	14
3.3.2. 严禁虚假广告	15
3.3.3. 严禁诱导广告	16
3.3.4. 提倡优质的视频贴片广告	17
3.4. 注意规范	17

1. 百度坚决捍卫移动搜索用户体验

2017 年初，百度用户体验部针对用户进行了满意度调研，发现很多恶意低质的广告严重破坏着用户的搜索体验。为了让搜索用户获得更满意的搜索体验，百度工程师、产品经理、用户体验专家全力以赴改进和迭代搜索策略，坚决与低劣广告作战。目前，落地页上的广告体验（包括但不限于样式、位置、面积、内容等因素）会直接影响到搜索结果在搜索引擎中的排序。

为了让百度搜索的重要合作伙伴——优质内容站点免遭流量损失，我们在 2017 年 3 月份推出了《百度移动搜索落地页体验白皮书——广告篇》（简称：落地页广告白皮书 1.0），在 6 月对规范内容进行进一步细化，推出了《落地页广告白皮书 2.0》，但是仍存在广告面积阈值未能明确，对网站问题修改造成困扰。于是，在 2018 年 1 月推出 3.0 版，首先补充了相关广告面积要求，帮助站长更好的对网站问题进行自查和修改；其次对广告白皮书内容结构进行梳理和合并，便于用户阅读理解。

要重点说明的是，落地页广告白皮书是动态文档，百度移动搜索有权根据相关法律法规并结合用户体验的需求，对内容进行修改、更新，请各位站长随时关注变化。

2. 名词解释

为了让站长更好地理解广告规范内容，先将常见的名词给予解释。

2.1. 广告：指为了某种特定的需要，通过一定形式的媒体，公开且广泛地向公众传递信息的宣传手段，白皮书中的广告泛指所有在落地页中出现的面向用户的传播行为。需要注意的是，对

网站自有产品的推广也视作广告。

- 2.2. APP 引导：刻意引导用户下载安装或激活调起 APP 的行为，包括但不限于大段文字、图片、弹窗浮窗等形式。百度移动搜索为了降低用户获取内容的成本，要求凡可在 H5 端观看、操作的内容及功能，均不可引导甚至强制用户下载 APP 来解决。
- 2.3. 主体内容：可以认为是页面最想表达的内容总和。对于列表页来说，主体内容略宽泛；对于内容详情页来说，主体内容指从标题开始至正文内容结束，翻页键也被视为主体内容，文章后的评论、分享、推荐等不视为主体内容。
- 2.4. 首屏：用户点击搜索结果后进入到移动页面，不滑动屏幕即看到的所有内容，称为首屏。
- 2.5. 一屏：用户滑动屏幕至主体内容展现结束之前，任意停留时看到的所有内容，称为一屏。
- 2.6. 获取成本
 - 2.6.1. 打开时间：从用户点击搜索结果到落地首页首屏的所有元素加载完毕，不应该超过 3 秒。
 - 2.6.2. 页面整体布局：页面需要适合在移动端展现，无需用户手动放大或缩小。页面主体突出明确，主体内容位于页面靠前（首屏）且中心的位置。页面上的广告不应该对用户获取主体内容产生干扰，不得出现任何形式的遮盖主体内容的广告，包括但不限于弹窗广告、浮层广告。除了主体内容之外，页面上其他内容的排版样式也应该对用户友好。
 - 2.6.3. 获取权限：用户应该直接获得信息，不需要付出极大的权限成本，比如强制登录才能浏览、必须下载 App 才能获取内容等——这些行为不仅给用户带来干扰，对搜索引擎对页面的分析了解也带来干扰，会减少页面获得更多流量的机会。
 - 2.6.4. 浏览体验
 - 2.6.4.1 主体内容布局：页面主体突出，正文内容换行、分段得体，阅读方便。不得出现主体文本内容和背景颜色相近，内容辨别困难的情况。主体不允许分页。
 - 2.6.4.2 文本字号&行间距：字号=14px/16px，行间距=字号*（0.42~0.6）。
 - 2.6.4.3 链接&链接间距：字号=14px，纵向间距=13px；字号=16px，纵向间距=14px。
 - 2.6.4.4 图片：图片清晰，位置统一（如统一居中），水印正常。不得出现图片不能正常展现、图片模糊等现象。
 - 2.6.4.5 视频/音频：可直接播放，并达到同 App 一致的视觉效果。不得出现需要下载指定播放器后才播放的情况；不得出现视频/音频质量差的情况。
 - 2.6.4.6 App 下载：可直接下载并安装使用，App 为最佳版本。不得出现捆绑下载、欺骗下载、非最佳版本的情况。
 - 2.6.4.7 文档：可直接阅读，浏览体验好。
- 3. 落地页广告规范
 - 3.1. 禁止的广告样式

3.1.1. 遮屏广告、弹窗广告

遮屏式广告，列用户最抵触的广告形式之首。落地页不允许有任何遮屏式广告，无论任何大小和目的。

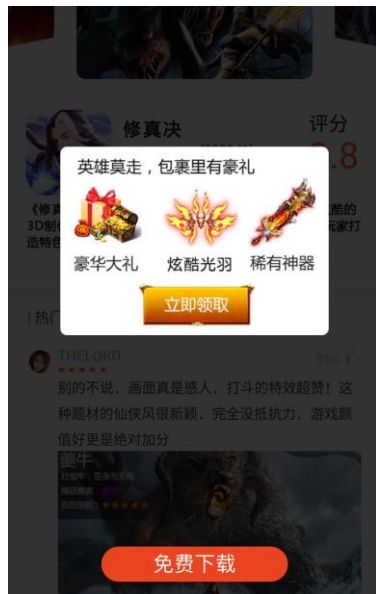
负面 case 1：底部遮屏



负面 case 2：遮屏广告



负面 case3：弹窗广告



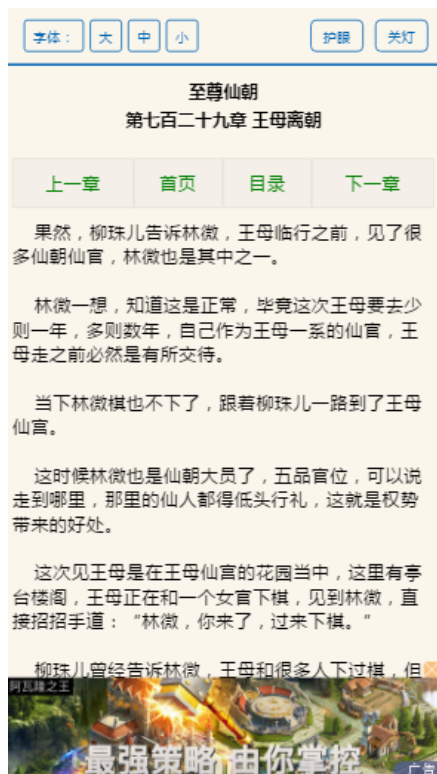
3.1.2. 除置顶以外的所有悬浮广告

除面积极小的置顶悬浮广告以外，不允许其他任何位置有悬浮广告。

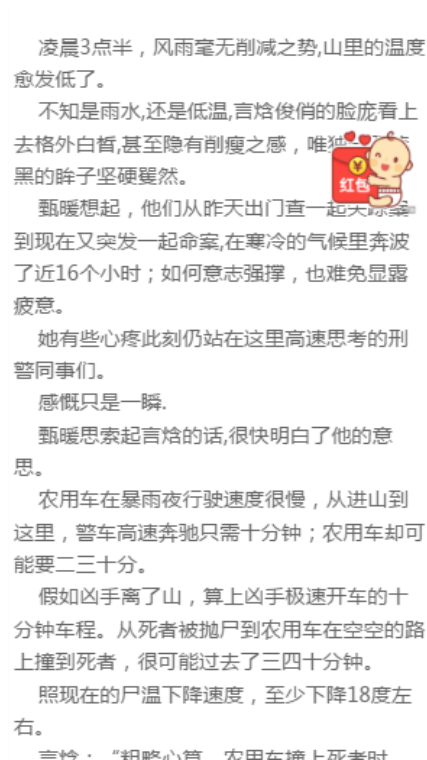
负面 Case1：底部悬浮广告（APP引导）



负面 Case2：底部悬浮广告



负面 Case3：右侧悬浮广告



3.1.3. 广告重叠

误点击对用户来说感受极差，请不要让广告与功能按钮过于接近甚至重叠。

负面 Case：播放按钮被广告透明浮层覆盖，用户点击播放其实点击了广告：



3.1.4. 抖动或轮播广告

广告不能抖动或轮播，面积和位置要固定。

负面 case1：顶部轮播广告



口腔发生这5种症状，该查查血糖了，是大疾病的前兆

2017-06-06 04:32 来源：流键科技

为啥糖尿病人一定要控制好**血糖**呢？因为血糖关系到全身器官，稍不稳定，眼睛、皮肤、足部等都会受到牵连，连**口腔**都不幸免。那么，糖尿病为什么会影响到口腔呢？因为血糖升高的时候，人的唾液中的糖分也会增加，糖分会滋生更多的**细菌**侵害人体。这就使得抵抗力低下的**糖尿病患者**口腔极易感染。**糖尿病人**出现以下这五种症状，可能就是因为血糖升高而导致的。



3.1.5. 自动播放广告

广告不能自动播放，干扰用户的视线。

3.1.6. 自动下载 App

网页不能自动跳转至 App 下载页面。

3.1.7. 强制用户登录或下载 App 才可阅读或播放的权限限制

网页不能有强制用户登录或下载 App 后才能查看完整内容的权限限制，网页阅读或播放过程中强制下载 App 会切断用户的搜索流程，破坏搜索体验的完整性和流畅性。

负面 case1：强制下载 App 才可查看全部信息

首页 | 报考 | 备考 | 复试 | 调剂 | 研招 | 论坛

2017年甘肃中医药大学考研调剂拟录取名单公示

© 2017-04-07 00:49
© 甘肃中医药大学研究生院

序号	姓名	考生编号	拟录取专业代码拟录取专业名称
1	张基倍	107307021005188100201	内科学
2	程明霞	107307021004591100201	内科学
3	刘佳佳	101147137034511100208	临床检验诊断学
4	李欣	103137210401704100208	临床检验诊断学
5	蒋如如	103437134220742100208	临床检验诊断学
6	杜正平	103667210000487100208	临床检验诊断学
7	刘芳	100897018000249100208	临床检验诊断学
8	景双艳	102017212000989100208	临床检验诊断学
9	王晓宁	100897018000224100208	临床检验诊断学
10	赵伟胜	105337430400150100210	外科学

[阅读原文](#)

关于2017年甘肃中医药大学考研调剂拟录取名单公示有 39 名研友在 APP围观。

[下载](#) ，立即查看全部内容

我有 的，[打开看全文](#)

负面 case2：强制下载 App 才可观看完整视频



#王者荣耀#【大仙指法秀】第一期 月下无限连!

布鸽TV
8月前发布 32.6万 喜欢 粉他

[缓存](#) [分享](#)

朋友圈都转疯了



王者荣耀周五杀榜TOP5第220期: 杨戬五杀逆天改命
🔥 周五杀榜
(R) 12498



全能二蛋解说: 无敌安琪拉! 关键词: 创历史最快一血!!
🔥 全能二蛋
(R) 2121



王者荣耀德古拉解说: 将进酒, 收入头!
李白16杀秀翻全场!
🔥 德古拉Dracula

3.2. 广告位置以及面积

无论任何性质的移动页面，用户都不希望在一屏内看到太多广告。

3.2.1. 文章内容页或信息详情页，从标题开始到正文内容结束，禁止插入任何形式的广告。

负面 case1：标题下插入广告



负面 case2：翻页上面插入广告



3.2.2. 文章内容页或信息详情页，首屏至主体内容结束，无论用户阅读到哪个位置，一屏内广告面积不能超过 20%。一屏的广告面积的总和不应该让用户感觉抢夺了浏览内容的空间。

正面 case1：视频下的广告面积及设计对用户不造成影响



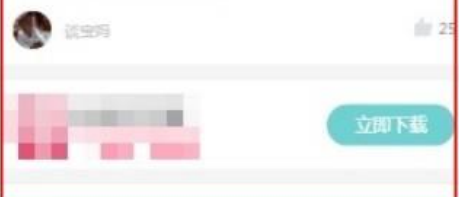
负面 case 1：一屏内广告面积总和超过 20%（注：带有强烈引导下载 app 的文字类描述，也视为广告。）

怀孕六个月是多少周啊？

推荐回答

7天为一周，4周为一个月，按照这个算得话就是24周，如果你说的是自然月（30天算一个月）的话那就应该有25周多了

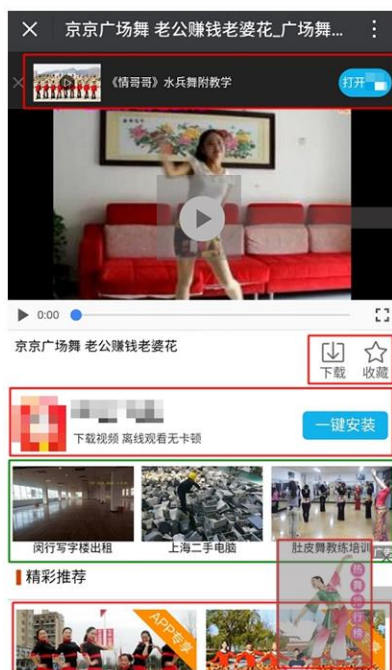
不过，想要得到更加专业的回答，我建议还是下载[]。不要怕麻烦，APP里面有非常专业的孕育知识，还有很多专家医生免费语音解答孕育问题，我身边的妈妈们都在使用，你也赶快=>下载[]试试吧！



专家回答

医生请问下我5月22末次月经，6月初，中 6月24都有同房，我6月30自己测出怀孕，7月9号去医院检查5周1天，然后医生说减去2周就是我怀孕的时候，请问下我是6月大概几号怀孕的？现在怀孕23周左右了

负面 case 2：一屏内广告面积总和超过 20%



3.2.3. 顶部嵌入式广告面积必须小于屏幕面积的 20%，顶部悬浮广告面积必须小于屏幕面积的 10%。

正面 case1：顶部小面积悬浮广告体验好



负面 case1：顶部悬浮广告面积超过 10%



负面 case2：顶部嵌入式广告面积超过 20%。



3.2.4. 列表页或检索结果页面，一屏的广告面积必须小于 1/3，且广告内容视觉感知上不能与原生内容反差很大。图片列表页中的广告也会被计算为广告面积。

负面 case1：



负面 case2：



3.2.5. 首屏主体内容必须占屏幕的 50%以上。

负面 case1：首屏主体内容小于屏幕的 50%



3.3. 广告内容

落地页体验除了在广告样式、广告位置以及面积大小的要求外，还会考虑广告内容体验。如果广告内容给用户带来干扰，不管广告面积和位置是否符合规范，都会成为被打击的对象。

3.3.1. 严禁低俗违禁内容

在用户正常浏览页面时，低俗违禁广告无论是图片还是文字链都对用户产生极大的干扰，百度对此将严厉打击。对低俗违禁广告（包括但不限于色情、赌博、法律规定的违禁品或服务）更是从重从严。

负面 case 1：



负面 case 2：

邓紫棋绯闻男友

120健康网(www.120le.com)为您汇集了最新有关邓紫棋绯闻男友图片照片，邓紫棋绯闻男友视频，邓紫棋绯闻男友相关资料，邓紫棋绯闻男友新闻资讯列表等邓紫棋绯闻男友最新消息大全，希望您能喜欢！如果你觉得本文章对你有帮助，请帮我们推荐给其他网友。

国产自拍	成年人片	亚洲无码	国产偷拍
日本AV	成年人A	国产无码	日本无码
岛国AV	快播少妇	国产偷拍	无码AV

邓紫棋绯闻男友

邓紫棋
邓紫棋 (G.E.M.)，1991年8月16日生于中国上海，4:移居香港，中国香港创作...

冯允谦
冯允谦香港歌手，是香港电视节目《超级巨声3》亚军。2012年加盟英皇娱乐，...

3.3.2. 严禁虚假广告

对于带有诱导、欺骗、虚假内容的广告，百度会坚决予以打击。

负面 case1：最下方广告欺骗用户

返回 绝世神医之逆天魔妃 首页

字体： 大 中 小 护眼 关灯

第二十五章 抬起头，我带你离开！

竞拍 月入 万元
玩拍宝马 拍不到就赚现金！
点击查看详情

书签 上一章 回目录 下一章

“无论最后是谁出价，我都比他高处一百枚。”

看似随意的话，却如同一颗石子扔入了本就不平静的湖面，激起了湖底下的暗涌。

‘是他！不，不可能是他！一定是我的错觉！’

发现3个疑似危险插件，请立即删除
恶意插件将导致系统崩溃

忽略 删除病毒

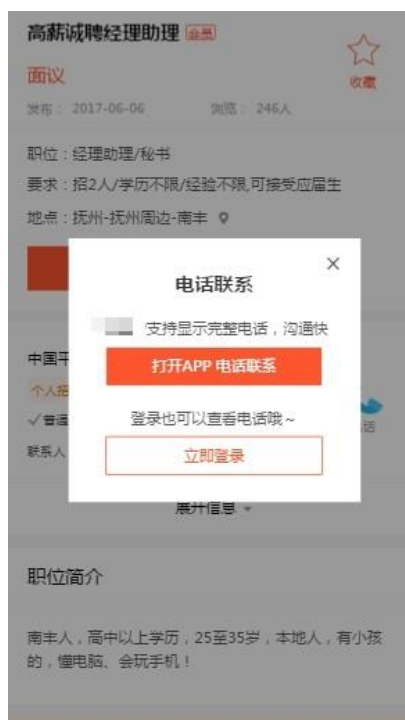
负面 Case2：“立即播放”“手机观看”为虚假功能键，实际是广告



3.3.3. 严禁诱导广告

以无法查看全部内容、无法查看高清图片、无法登录等为借口，打乱用户的搜索路径，诱导甚至强迫用户下载安装 APP 的行为，百度会进行严厉打击。

负面 case：用户需要查看电话，强行要求下载 APP



3.3.4. 提倡优质的视频贴片广告

精美的贴片广告对用户来说是一种享受，但低劣粗糙的贴片广告对用户来说却是一种折磨。未来百度移动搜索会加大对视频资源的覆盖，除了对资源有效性及质量提出更高要求外，也会考虑贴片广告带给用户的视觉感受，除了播放时间不应过长而提高用户获取视频内容的成本外，还对广告的质量提出了更高的要求。

负面 case ：不精美的视频贴片广告



3.4. 注意规范

- 3.4.1. 移动落地页体验不仅限于手机百度搜索结果，还包括其他浏览器的百度搜索结果。
- 3.4.2. 移动落地页体验包括搜索结果页点击进入的一跳结果页，以及再次进入的多跳页面。
- 3.4.3. 广告内容和体验是基础，如果广告内容和体验给用户带来伤害，无论广告的位置在哪里、面积有多大，都会成为被打击的对象。
- 3.4.4. 对移动搜索用户强行进行 APP 引导或微信引导的行为，无论是通过文字图片引导还是完整内容引诱，都打断了用户完整搜索的过程，用户体验极差，百度对此行为会予以严厉打击，所有要求与商业广告一致，在此再做强调。
- 3.4.5. 悬浮功能不能太多，不能遮挡浏览内容，影响用户正常阅读。
- 3.4.6. 首屏的主体内容露出越多，用户体验越好。