**第一篇：导游的职业生涯规划**

导游的职业生涯规划

我是来自江苏扬州宝应职高一年级的学生，曾经的我一直没有一个准确的目标，一个能让我积极向上的动力。作为职高生的我，在初中阶段的学习成绩一直不佳，在这个重要的人生转折点上徘徊不定，十分茫然。作为一名学生，我们都希望能有一个光明的未来，要实现这个愿望不但要有合理的学习计划，更重要的是要有适合自己的职业生涯规划，这样才能让自己在毕业之后，不会像无头苍蝇一样不知所向。

一、对自我的认识：

1、性格：口才好，对地理、历史上手很快；随机应变能力好；有耐心，和蔼、负责、务实、易相融、孝顺、注重团队合作、善于和人交往、易相信别人、有主见和冒险精神（敢于尝试）、敏感。

2、能力：有比较好的语言表达能力，喜欢与人交流，能用最简洁的语言向其他人作介绍；有比较强的组织管理能力，做事的主动性较强，宏观掌控能力较好；有较好的随机应变能力，对事情要求较高，倾向于容忍自己的追求或失败，喜欢较为轻松的生活，希望每个人按自己的方式做事，不喜欢与他人争权夺势。

3、兴趣和爱好；喜欢听音乐唱歌、去图书馆看书买书、打羽毛球、绣十字绣??

4、价值观：从高中接触了政治以后，我就比较相信唯物主义，推崇集体主义价值观，虽然在这个观念里说“性善论”是错误的，我还是觉得不管什么人，他的内心深处都有一颗善良的心。不崇尚拜金主义、金钱主义和享乐主义。

5、身心状况：虽然现在和别的同学相比，身体素质还不大好，但我相信通过自己的努力会慢慢好起来的。在压力面前不够坚持，不过我有较强的自我调节能力，能够很快调整好自己。

6、情绪的平稳度：一般情绪不大，但当压力超过负荷时，易于受情境的影响，导致情绪化的一面。

7、问题的解决能力：做事小心谨慎，尽量避免出现差错；喜欢尝试做一些没有把握的事敢于冒险；遇见比较大的问题或突发事件时，知道冷静分析情况然后想想如何去解决，从而做出理智的抉择。

综合以上所有，我比较热衷于社会关系和帮助他人解决问题，适合在彼此支持的气氛下工作，换言之我认为我自己适合从事导游工作。

二、对导游专业的认识：

1、具备健康的身体、[爱岗敬业](http://www.haoword.com/yanjianggao/jingye/)、有刻苦耐劳的精神是做好导游工作的关键。导游工作既是一种复杂的脑力劳动也是一种繁重的体力劳动。在接待旅行团组 1

织旅游活动的时候，要步行、要爬山、要连续不断的工作，还要适应气候的差异、饮食的不同??这一切都需要导游要有一个健康的体魄，能适应这种长时间多方位的劳作；其次每天都要带着旅行团在外观光,日晒雨淋是难免的；而且游客迷路，不按时集中的情况是经常出现的，遇上此情况导游只有亲自去找游客，这样往返地跑来跑去会很累。但当我们爱上导游这份工作后，即使再苦，我们也可以忍受，再累，我们也会认为是值得的。当我们做到这一点时，就会觉得生活还是充满激情和新鲜感的，每一天都有新的期待。有期待就有动力，动力是成就事业的基本前提。

2、中国积极参与全球和区域合作，有利于旅游业的发展。全面建设小康社会，也给旅游业的发展带来了重要的机遇。中国在全面建设小康社会的进程中，实现了经济的快速增长，未来较长时间经济发展仍将处平稳的上升期，在建设小康社会与和谐社会的目标下，人民整体的生活水平将得到显著提高。08年北京奥运会与2014年的上海世界博会，将是中华文化在世界文化中崛起的良好时机，向全世界展示自己的舞台，通过这两个舞台，中国将进一步提升在国际旅游市场中的形象，入境旅游、出境旅游以及国内旅游将面临前所未有的发展机遇，因此这就对导游提出了更高的要求。导游工作者要深刻理解以顾客为中心的服务理念，如何尊重顾客的权力、情感、满足游玩者的个性需求，实现对其的整体关怀。同时要认识导游角色的广义性，导游的角色慢慢从传统形象中脱离出来，当代的导游承担着多个角色---是知识的传播者、合格的讲解员；联络员；翻译；教师；演员和学者?

3、简单的说，导游工作比较烦琐、繁忙、人际关系比较复杂，导游需要有良好的心理和身体素质，导游的工作不再仅仅是带游玩者去欣赏风景、吃一些特色风味小吃，更要学会去调动游玩者的积极性。因此导游的重要职责是：（1）安排旅游活动（2）做好接待工作（3）导游讲解和翻译（4）维护安全、处理问题。

三、职业机会评估：

1、社会一般环境：中国政治稳定，经济持续发展。在全球旅游事业发展迅速的形势下，中国的旅游事业也在突飞猛进的发展，逐渐从以前的中专水平—大专水平—本科水平，更甚者可以出国深造与国际进行交流。

2、导游职业特殊社会环境：由于中国的管理科学发展较晚，管理知识大部分源于国外，中国的企业管理还有许多不完善的地方。中国急需管理人才，尤其是经过系统培训的高级管理人才。因此企业管理职业市场广阔。要在中国发展企业，必须要适合中国的国情，这就要求管理的科学性与艺术性和环境动态适应相结合。因此，受中国市场吸引进入的大批外资企业都面临 着本土化改造

的任务。这就为准备去外企做管理工作的人员提供了很多机会。

3、导游的工作环境：导游变导购，其行为成为旅游者与媒体关注的焦点，成为被指责的对象，这种局面的出现，应该说是与导游的生存环境分不开的。旅行社之间的残酷竞争，并不富裕的旅游者只对旅游价格感兴趣而对存在的服务质量差异视而不见，旅游相关行业为扩大收入而不择手段，法律法规的欠缺使得导游职业难有认同感，等等，这些因素共同构成了导游的工作环境。但随着社会经济的发展大批高素质的导游人员还是被需求的。

四、 行业分析：

最近几年以来，伴随着我国旅游业的快速发展，旅游业的就业吸纳力提高，导游已成为人们寻求就业的热点行业。面对这一情况，我想大学毕业之后回到自己的家乡宝应工作。

一方面是因为大部分人都希望呆在城市，城市就业压力很大，另一方面是因为回到家乡工作，既可以方便自己，又可以为自己家乡的旅游事业贡献一点绵力。据我了解宝应环球旅行社是一个不错的选择。它是目前宝应及周边地区规模最大的一家旅行社，拥有一批高素质的经营管理人员和优秀的导游队伍。电脑联网销售飞机票、全国各地火车票。有专业旅游车队。

日前，根据国家旅游局人教司对全国导游队伍人力资源状况的调查，在2014年，全国通过导游人员资格考试取得导游资格证书的人员就有4万多;2014年，这一数字增至5.4万人。截止2014年8月底，全国已有197375人取得导游人员资格证书，其中正在从事导游工作的有131904人，占66.6%;已不再从事导游工作的65471人，占33.2%。131904名持证导游员中，中文导游人员110666人，占84%，外语导游人员21238人，占16%。在外语导游队伍中，不同语种的导游人员供求结构不平衡。2014年，全国英语导游从业人数为10913人，当年来自美国、英语、澳大利亚、加拿大、印度等英语客源客的入境旅游者人数共约226万人，导游人数与接待人数的比例为1：207，其它语种导游人数和接待人数的比例分别为：法语1：279，德语1：392，日语1：482，俄语1：579，韩语1：5336。从1999年到2014年，韩国一直是我国第二大旅游客源市场，2014年韩国来华旅游人数为212万，占入境外国旅游者人数的15.8%，比1999年增长了4个百分点。韩国市场在中国入境旅游市场中的地位越来越重要。但相对于其它语种的导游，韩语导游的数量严重不足，已成为进一步开拓韩国市场的主要制约因素。此外，其它一些语种导游，如日语、俄语导游等相对于客源市场的变化趋势，也不能满足市场发展的需要。所以导游人员的前景还是很乐观的。

但计划赶不上变化，作为一名08旅游专业的学生，我们不能太过乐观，因

为近几年，国家不断加大对旅游事业的投入，再加上人们对服务性行业的观念开始转变，觉得导游、护士、教师等行业比较容易找到工作（因为这些冷门的专业，毕业后竞争压力相对较少，并通过自己的努力还是会找到适合自己的工作），越来越多的投身于这个职业。

目前大专类的导游市场已经开始饱和，但相对于她们，本科类导游还是比较容易找到工作的，不过任何的工作到了一定的程度都会饱和，所以我不敢确定四年之后，我们毕业了可不可以找到一份满意的工作。因此我们现在就要树立起危机意识，作好自己的生涯规划。

五、目标

（一）高中阶段目标

1、每天坚持体育锻炼，增强自己的体质。

2、多参加一些技能竞赛，丰富自己的知识。

3、考试每门在80分以上，其中英语在88分以上。

4、英语课认真听讲，上课抓紧练习，为接下来的英语考试做好准备。

5、平时多看看历史地理方面的书籍，为自己以后从事导游行业做准备。

（二）大学阶段目标：

1、大一的时候争取通过英语四级考试。

2、大二争取二等奖学金。

3、大二寒假去自己县城的旅行社实习，增强自己的实践能力。

4、大二暑假学校安排实习时，不懂的要多向专业导游询问。

5、大学四年间，利用空余时间报英语辅导班。

6、大学四年间，培养自己的兴趣爱好，多参加一些活动，提高自己的社会交际能力。

7、大学四年间，多去考一些和自己专业有关的证书。

8、大学第四年，在实习的同时，积极准备导游的资格证书的考试。

（三）工作阶段目标

1、毕业后能去宝应环球旅行社工作。

2、工作后十年内，自己开一家旅行社。

梦想总是美好的，现实却不一定会如意，所以我们只有梦是不够的。在现在我能做的就是好好学习，掌握扎实专业知识。还要锻炼自己的综合能力，因为近年来用人单位的择才标准经历了很大变化——从最初看学习成绩，到慢慢注意学生的爱好特长，现在则是最关注学生的综合素质，尤其是创新精神和实践能力。我们利用自己的年轻给自己充电，在专业上应该是样样精的同时对于其他的我们可能用的到的专业知识也要样样通。这样才能适应社会的发展而不

被淘汰。

当然也有很多到大学四年毕业后才发现做一名导游面临的压力很大，那她们是不是还要硬着头皮去从事导游行业呢，我的答案是不！其实学旅游专业，并不代表你就要去从事导游工作。你也可以选择与旅游有关的工作，比如你可以继续学习，毕业后去酒店工作，做一名酒店管理人员。

未来的形势怎样，没有人敢确定，不过我们能做的是以积极的心态去应对，我想每个人心中都有一座山峰，雕刻着理想、信念、追求、抱负；每个人心中都有一片森林，承载着收获、芬芳、失意、磨砺。一个人，若要获得成功，必须拿出勇气，付出努力、拼搏、奋斗。成功，不相信眼泪；成功，不相信颓废；成功，不相信幻影，未来，要靠自己去打拼。加油吧！

指导老师： 学校： 姓名：

**第二篇：导游职业生涯规划**

导游职业生涯规划

导游作为旅游业发展的推动者、先进文化的传播者、中外交流的友好使者，导游服务水平是旅游市场竞争力的关键因素之一。但是近年来关于导游的负面报道层出不穷，除了社会地位问题，还有收入、婚恋顾家等问题，一一摆在导游的面前，使得很多热爱旅游事业的导游在去留间挣扎。科学、客观、对口的导游职业生涯发展规划，在这旅游大转型的时期显得尤为重要。

随着我国旅游业的迅猛发展，导游被认为是中国入世后最紧缺的人才之一，国家对导游人才的需求也正逐年增长。回顾新中国导游事业发展的历程，大体可以分为四个阶段。第一阶段（新中国成立以后———改革开放前）：这一时期的导游员大部分是掌握外语的大学毕业生，身份是国家干部，工作内容是从事外事接待工作，代表了国家的形象，受到全社会的尊敬。

第二阶段（1978 年改革开放———20 世纪90 年代初）：这一时期的导游队伍以旅行社的全职导游为主体，队伍不断扩大，政治素质、专业素质和外语水平较高，这时的导游是一个非常有吸引力的就业门类。第三阶段（20世纪90年代初———20世纪90年代末）：这一时期我国入境、国内旅游、出境旅游初步形成三大市场共同发展的格局。导游队伍发展规模迅速扩大，导游体制也发生了重大变化。继1989 年我国建立了全国导游资格考试[制度](http://www.haoword.com/qiyewenhua/guizhangzhidu/)，1995 年起又建立了导游人员等级考核制度。第四阶段（20 世纪初———至今）：目前我国有60 万职业导游，但实际上有资质的导游约有70 万人，还有30 万名讲解员，导游员、讲解员已是一支百万大军。这时的旅游业是国民经济的战略性支柱产业，导游是旅游服务的重要环节。在2014- 2014 年的5 年里，中国旅游者的增长率每年超过60%，中国导游员、讲解员人数翻了3 倍。2014 年，我国接待入境游游客5566 万人次，出境游游客5738 万人次，市场的需求和扩展在加快，但导游队伍的增长远未达到这个需求，导游从业人员数量需求较大。然而，由于旅游法制建设滞后、旅游监督管理环节薄弱、旅行社无序竞争等原因，大部分持证导游生活保障低，难吸引优秀人才加入，原有的优秀人才也流失严重。中国的导游具有学历低、年龄低、收入低、社会地位低，以及高风险、高流失率的“四低两高”的特点。以广东省旅游局的调研（2014）为例，每年有大量的导游新兵进入旅游市场，旅行社并没有好好培养，而只是作为廉价劳动力使用。在进入导游行列三年内，大部分新导游都将离开导游岗位，原因就是当他们转变为资深导游时要面对更多新兵的挑战。综上所述，导游从老一代的国家干部、民间大使的身份，到如今的无基本工资、无基本福利保障、无明确劳动报酬保障的 “三无人员”，在时代的发展进程中产生了巨大的变化，使很多一线导游感到前途很迷茫，也使很多立志想从事导游工作的有识之士望而却步。对于导游生涯规划的分析与研究应该与时俱进，为广大导游有序地安排自己进入职场发展的人生规划、走出具有中国特色的导游之路提供参考意见。

1、人力资本理论舒尔茨在1960 年提出了人力资本理论，指出人力资本体现在人的身上，表现为人的知识、技能、资历、经验和熟练程度等，综合起来就表现为人的素质。导游是实践性极强的一类工作，其人力资本是稀缺的，其人力资本像其他一切资本一样，都应当获得回报，其时间经济价值的提高是一种趋势。导游在带团过程中，每一个团队的成员都不同，每一个旅游目的地即使多次重游都有差异性，其经历的旅程都有各种情况发生，具有不可复制性，因此逐渐形成了其独特的经验资本，并成为企业及其本人经济增长的主要源泉。导游

的生涯规划需要有针对性地进行引导，避免因为退出壁垒不高而造成社会资源的浪费、人力资本的亏空。

2、导游人力资本的价值（1）拥有广大的客户资源。中央提出本世纪头二十年要建设惠及十几亿人口的更高水平的小康社会，要求大力发展以旅游业为主的第三产业，扩大内需、促进消费。导游作为旅游服务的直接提供者，在服务游客的过程中，带给游客知识、健康和愉悦，服务于人的发展；同时导游又是文明的使者，倡导文明、传播文明是导游的“天职”。导游作为服务于广大游客的一线人员，与游客面对面，心贴心，在青山绿水间更容易获得彼此心灵的沟通，建立信任感，赢得回头客。游客的满意度越高，其忠诚度就越高。随着带团量的逐步增多，导游将积累长期、稳定的客户群，这成为其人力资本的重要资源。（2）积累丰富的旅游经验。旅游业要更好地满足海内外旅游者不断增长的旅游需求，必须强调“以游客为本”，导游要不断提供更高质量和更高水平的旅游服务。通过导游的一线工作，可以更好地引导和促进旅游者熟知文化、交流文化，珍惜资源、保护环境，引导资源节约型、环境友好型的旅游消费方式。导游员在带团过程中，通过接触形形色色的游客、经历千变万化的旅程，可以提高自身素质和应急处理能力，同时还可以不断进行业务总结，把理论与实践有机结合，积累丰富的旅游经验，更好地服务游客，促进旅游业的发展。（3）创建良好的信誉品牌。导游在带团的过程中，不仅代表了自己本人，还是导游服务公司、旅行社的代表，在某种程度上，作为“民间大使”的导游，甚至是所在城市和国家的代表。一个高素质的导游，带团的最高境界是宣传了所代表的企业、城市、国家的良好形象，创立了属于自己的独特、优良品牌。这种与导游“为了赚钱养家糊口、不要被投诉罚款”的最低级追求形成鲜明对比，前者创造了“给人快乐、自己快乐”、“路越走越宽广”的阳光大道，后者停留在自怨自艾、恶性循环的境地。

3、导游人力资本的短板（1）导游队伍整体素质状况与旅游产业素质全面提升的要求不相适应。近年来，随着我国旅游业的快速发展，导游队伍呈现快速增长趋势，但同时也呈现年轻化、平均学历偏低的状况。在60 万名执业导游中，30 岁以下的占80%，大专及以下学历者占80%。我国导游队伍的整体素质还不能适应旅游业发展需要，与我国旅游产业素质全面提升的要求不相适应，与建设世界旅游强国要求不相适应。（2）导游队伍结构与旅游市场需求不相适应。当前我国导游队伍中，初级导游占97%，高级导游和专家型导游人数少，与海内外游客市场对导游的知识和阅历要求明显不相适应，不利于旅游服务质量的整体提高。目前我国外语导游不足、语种结构不合理，已经成为制约我国新兴客源市场发展的重要因素，一定程度上影响到我国国际旅游市场的竞争力。此外，导游平均素质的地区差异拉大，不利于区域旅游协调发展和全国旅游市场整体水平的提升。（3）导游管理体制和机制与导游队伍发展现状不相适应。一方面，我国兼职导游比例越来越高。据统计，目前兼职导游已超过60%，导游日益成为自主择业、分散执业的群体。但是与之相适应的导游服务管理体制和机制不健全，对导游人员的管理服务跟不上，致使部分导游人员的服务水准下降。另一方面，我国导游人员的薪酬机制、激励机制特别是劳动保障机制不健全、不完善，致使导游队伍职业稳定性下降，并导致部分导游人员在带团过程中降低服务水平或减少服务提供，以获取收入。这种情况已经影响了我国导游队伍的整体发展。我国导游队伍建设面临的新情况和新问题是在我国旅游业迅速发展的前提下产生的。一方面，旅游业快速增长拉动了导游队伍的迅速发展；另一方面，导游队伍的扩大又促进了旅游业的发展。同时，也反映了经济体制变革、社会结构变化、利益格局调整、思想观念变化的特征，是转型期各种矛盾在旅游业中的具体体现。

1、在导游岗位纵深性就业，成为高精尖型高端人才（1）沿“初级—中级—高级—特级”路径循序渐进。我国导游队伍分为初级、中级、高级和特级四个等级，这四个等级呈金字塔结构，越往上人数越少。目前，中国60 万导游人员中特级导游员只有17 个人，比院士还少。国家旅游局提出，要不断优化导游队伍结构，以适应我国旅游业发展的总体需要。2014 年中级导游考试和2014 年高级导游考试也相继恢复。中高级导游人员的增加，将使我国导游结构更加科学合理，有利于导游队伍从注重“量”的增加转变为注重“质”的提升，从而进一步壮大我国导游队伍。在导游等级考试已经恢复的背景下，各级旅游行政管理部门已经在研究如何完善导游保障和分配机制，并将尽快加以解决，让广大导游有目标、有动力，与时俱进，提升水平，实现价值。（2）在语种导游或特种技能导游方面上独树一帜。中国60 万导游人员中，有六七万是外语导游员，这其中只有3%是小语种导游员。拥有外语技能的导游主要从事入境地陪、出境领队等工作，其收入水平居于导游岗位金字塔的顶端。用手语为聋哑人提供导游服务、会开车为散客做司机兼导游等等，都是应运而生的热门工种。随着拓展、越野、自驾车旅游业务的增加，相关专业的导游服务也逐渐受到游客欢迎。市场急需的知识性、技能型、娱乐性导游，一是会深入专业讲解博物馆等机构，知识渊博、口才流畅、风趣幽默；二是作为亲善使者会展现出无限活力，成为游客服务的接待员，更是游客的朋友、玩伴，能够带领游客体验各项惊险的活动，比如冲浪、帆船、水中有氧操、瑜伽、高尔夫等等；三是会表演自编自导的节目，从劲歌热舞、喜剧小品到时装秀，都能应付自如。（3）按“国内全陪—出境领队—入境地陪”规划职业。导游的发展路径，犹如旅游看风景，尽量由远及近。在进入导游职场的初期，作为全陪能有机会到中国各地了解、学习地陪的工作风格、讲解特色，在神州大地饱览祖国河山，博各家之所长为己所用，十分必要。奠定了工作基础后，导游经验丰富之后，踏出国门担任旅游领队，在周游世界各国的同时，可以游刃有余地处理好境外各种导游业务。最后在需要成家立业之时，转为地接导游，减少出差机会，向游客做城市观光介绍后当天回家，以便照顾家庭。此时经验阅历更为成熟，家庭事业两不误。

**第三篇：导游职业生涯规划**

导游职业生涯规划

我是一个高职二年级学生，曾经的我一直没有一个标准的目标，一个能够让我积极向上的动力，在初中阶段的成绩一直不佳，在这个重要的人生转折点上一直徘徊不定，十分茫然。作为一名当代的高职生，若是带着一脸茫然，踏进这个拥挤的社会怎能满足社会的需求，是自己占有一席之地？我们都希望能有一个光明的未来，要实现这样的愿望就要有适合自己的职业生涯规划。因此，我试着为自己拟定一份职业生涯规划，将自己的未来好好做设计一下。这样才能让自己在毕业之后，不会像无头苍蝇一样不知去向。有了目标，才会有动力。

一、对自我的认识

我性格外向、开朗活泼，业余时间爱交友、听音乐、外出散步、聊天、还有上网，偶尔打打羽毛球。身体状态良好，无先天性疾病和病痛；心理状态良好，生活有规律。心中的偶像：李连杰、成龙。

a、优势与优点

自信又阳光的外表加上较强的交际能力，使我在陌生群体中很快就能被接受，做事认真投入、有较好的语言表达能能力，有较强的随机应变能力，拥有一颗快乐和感恩的心加上适当的娱乐和享受生活，使我对自己对生活对世界对未来充满希望和信心；让我的生活过得充实而精彩！

b、我的优势与缺点

我自觉性不够、惰性较大，遇事要有压力才能快速行动，、惰性较大，遇事要有压力才能快速行动，学习是“天打渔，两天晒网”以致不能成为尖子生，没有成大器的气质和个性，易相信别人，过于敏感；由于经验较少，对事物的认识还不够深刻，思想有点单纯。

c、职业价值观

我的职业价值观是在事业上我看中的是实现自我价值，所做的事情必须是能够将我的精力与能力融入到所在的行业与我的工作单位所需要的地方，并充分发挥我的交际能力，以实现我的目标，实现我的价值。因此，我希望在正式工作几年中成为一名实现自我价值的专业人士，很清楚的了解自己的行业最大的挑战以及机会之所在。

d、自我分析小结

基于我对自己的职业未来的期望，我认为自己在某方面还有一些有待改进的地方：自觉性不够、惰性较大，遇事要有压力才能快速行动，以后在这个方面要时刻提醒自己。其实，现在的我已经开始在改变自己缺乏毅力、恒心的缺点了，还有一些潜在的不足，我也在努力改变着。

二、职业分析

a家庭环境分析

经济状况是在对影响职业选择的因素中占了很大比例的，因为每个人的工作都离不开赚钱，除了那些自由主义者。既然是为了赚钱，那么家庭状况不是很好的人更会渴望找一个好的工作。对于家庭状况一般的我也渴望以理想的职业。

b、家人期望

我的父母一代在职业是并不是很优秀，所以他们把希望托付在我身上，他们希望我将来成为一名医生、教师或者是导游。

c、就业形势

最近几年来，伴随着我国旅游业的发展，旅游业的吸纳力提高，到有意成为人们寻求的热点行业。据了解，韩国市场在中国入境旅游市场中的地位成为越来越重要，相对于其他语种的导游严重不足，相对于英语、日语、俄语还相对欠缺。所以目前导游队还是很乐观的，而且近几年来国家不断壮大对旅游事业的投入，再加上人们对服务性观念开始转变，觉得在

导游、护士、教师等行业中比较容易找到工作，因为这些冷门的专业毕业后竞争力相对于不较少，越来越多的人投身于这些行业。目前，大专类的市场已经开始饱和，但对于他们本科生来说比较容易找到工作。不过任何的工作到了一定的程度都会饱和，所以我不敢确定六年后我是否可以找到一份满意的工作。因此，我要树立危机意识做好自己的职业生涯规划。

d、对导游工作的认识、

导游工作即是一种复杂的脑力劳动也是一种繁重的体力劳动。再接旅游团组织旅游活动的时候要步行、要爬山、要连续不断的工作，还要适应气候的差异、饮食的不同??这些都要有一个健康的体魄，能适应这种长时间多方位劳作，其次每天都要带着旅行团在外观光，日晒雨淋是难免的，而且游客迷路，不按时集中的情况是经常出现的，遇上此情况导游要亲自去找游客，这样往返跑来跑去会很累。但当我们爱上这份工作时，即使再苦，我们也可以忍受，再累，我们也认为值得。还会觉得这种生活是充满新鲜感和激情的，每天都会有新的期待。

1、 导游的重要职责：

安排旅游活动、做好接待工作、导游讲解和翻译、维护安全处理问题。

2、 导游人员的基本素质：

思想素质：爱国主义意识、很强的服务意识。道德素质：健康的政治素质、

良好的品德素质。知识素质：语言知识、史地文化知识、政策法规知识、心理学和美学知识。技能素质：独立工作能力、组织协调能力、善于和各种人打交道能力、导游讲解能力、特殊问题的处理和突发事件的应变能力。心理素质：敏锐的观察能力和感知能力、冷静的思维能力和准确的判断能力、较强的控制能力。理性的心理品质：不卑不亢、双赢规则、克服厌烦情绪。

3、 导游职业道德规范：

（1）遵纪守法、爱岗敬业（2）优质服务、宾客至上

（3）真诚公道、信誉第一（4）不卑不亢、一视同仁

（5）团结协作、顾全大局（6）好学上进、提高业务

通过这些了解，我觉得作为一名导游就要把导游看成自己的事业，而不是把赚钱看做是自己的事业。也要博览群书、处处留心、学会用心去爱自己爱亲人和爱周围的一切，爱可以打败一切包括视你为敌的团友，爱是天下最无敌的武器。

三、计划实施

1、 中远期目标：30岁之前成为优秀的导游短期的目标：校优秀学生、优秀毕业生、考

上本科。

2、 高中阶段目标：（1）每天坚持体育锻炼，增强自己的体质。（2）多参加一些技能比赛，

丰富自己的知识。（3）考试每门在120分以上，其中英语在125分以上，计算机在130分以上，为高考做准备。（4）英语课认真听讲，上课抓紧练习，为接下来的各项考试做准备。（5）平时多阅读历史地理方面的书籍，为自己从事导游工作做准备。

3、 大学阶段目标：（1）大一争取通过英语四级考试（2）大二争取奖学金（3）大二寒假

时期到县城的旅行社体验增加自己的毅力（4）大三暑假去实习时不懂的要多向专业导游询问（5）大四时，利用空余时间报英语辅导班（6）大四时，培养自己的兴趣爱好，多参加一些活动，提高自己的交际能力（7）大四时，在实习的同时积极准备考导游资格证书。（8）大四时，多去考一些和自己职业有关的证书

4、 工作阶段目标

在大学毕业后15年里，我要学会自己做事，自己能独立完成上级所交的任务，能够独立思考和解决问题的能力，能够勇于承担责任、与同事相处融洽，相信自己的团队，加强观察和学习能力，虚心向上级和同事学习。工作过程中，兢兢业业，凡事都以大

局为重，我将凭借自己不断努力和上进心，充分发挥自己的实干精神。工作15年内，自己开一家旅行社。为中国旅游行业做出自己的贡献，达到自己的职业兴趣目标

四、尾声

正如诗人泰戈尔所得说：“只有经过地狱般的磨练，才能创造出天堂的奇迹；只有流过血的手指，才能弹出世界之绝唱。”现在不管哪门行业，在从事的过程中都要经历许许多多的风风雨雨，所以我要开始磨练自己，将来才能够创造出属于自己的天堂。

最后，感谢阅读这份职业设计报告的您，真诚的谢谢您！

**第四篇：导游职业生涯规划**

导游职业生涯规划

处在这个竞争激烈的社会，没有任何的技能与目标，那么将会成为万人之下的人。知道这残酷社会的生存游戏的法则，并找出规律，才能成为这游戏的赢者。要成为一个成功的赢者，背后一定有份很周详的职业规划。因此，职业规划对一个人的职业生涯有着举足轻重的作用。规划好自己的人生，放飞最初的梦想与目标。

俗语说的好，花无百样红，人无完人；没有一个人是十全十美的，总会有一些缺点。我也是人，也会有缺点。平时总会忘记一些东西，到想起的时候，又十分后悔，暗自责备为什么自己总忘东忘西。有时心情不好，就不理人，无论什么事情都不想理会。到我需要到同伴时，他们都一如既往的帮助我；同时，我很庆幸有这班好友在身边。有时候总觉得自己什么都会,其实只是一知半解,有时总认为自己时最聪明的,但其实也只是一个愚者,总之自大是我常失败的原因。我爱贪玩，玩起来，什么事情都忘记，经常受到责备。有时候又很胆小怕事,一遇到难事,往往会退却或推给别人。每天都想用同一段时间做不同的事情,但每次都三分钟热度, 这就是我经常做事都不成功的原因吧。因为我总想着急功近利,想从捷径去获取成功,但毕竟天下是没有免费的午餐,要获得真正的成功,必须靠个人的努力踏实的工作、学习等正确途径去取得。我做事有时候很急躁，常赶着时间去完成一件事情，往往因为这缺点，搞砸事情；而且做事情容易重蹈覆辙,一而再,再而三的一错再错,这是我自身最大的缺点。

有缺点，总会有优点的。自从我经常健忘，所以就养成了做记录的习惯；把小记录本子随身带着，把事情一一记下，完成就打钩，那就不会忘记哪些没有做。没记性都有一个好处，就是不会记仇宽以待人，即使和别人吵架，即使生多么大的气，到第二天什么都忘记了，继续打打闹闹。我喜欢上网，更爱结识朋友。热心助人是我的优点之一，有错就改、虚心接纳别人意见是我的优势。我有明确的目标；沉着冷静；有能说会辩的本领，很好的人缘；我健谈，每和别人谈话都滔滔不绝、永远都有说不完的话题。我有开朗的一面，更有有文静的一面。受到批评，我会找出自己错误地方并改正，不会沮丧，而去怨天尤人，具有阿q精神。我勤劳朴素，在家爱帮助父母打扫[卫生](http://www.haoword.com/gongwen/weisheng/)，一日三餐能自理，更能兼顾亲弟妹，是一个乖巧的女孩。我知恩图报，俗语说：滴水之恩，以涌泉相报。我会记住帮过我的人，并在他们遇到困难时，伸出援助之手。我幽默而且善解人意，喜欢用幽默化的语言去哄不开心的朋友、同学，使他们破涕而笑，我更爱看到他们的笑颜，只要他们笑，我便很开心，我也是一个很容易就满足的人。

我的家庭，只是一个普通的家。妈妈是一名推销员，但妈妈的口才是令我钦佩。因此，我开始被妈妈训练，练习演讲，练习辩论，也就是我喜欢与人辩论的原因。爸爸是酒店维修工，因此有些酒店技能他都会教我，结合在学校学的，我更能熟练的运用。虽然在我的家族里，没人开酒店，没人在酒店里工作。但我也能学到更多，因为没有人没去过饭店、酒楼，我从中也可以学到一二。

我从新闻、书刊所知道，现今社会发展多数坚持着“引进来，走出去”“改革开放”的方针。但我学的酒店管理，现在正日益向上飙升，显然做着行还是很有前景的。从全球十大国际[会计](http://www.haoword.com/gerengongzuozongjie/kuaiji/)及管理顾问公司浩华国际最新公布的《全球及中国酒店市场景气[调查报告](http://www.haoword.com/gongzuozongjie/diaocha/)》显示可知，全球各地酒店业者都表现出相对积极的态度，整体酒店市场的景气指数仅为+34.2（景气指数范围从-150至+150），市场将在一段时期内持续呈上行景气趋势，全球及中国酒店业人士预期2014年将是酒店业繁华的一年。全球性企业旅行服务公司豪格·罗宾逊集团发布的2014年酒店行业调查报告也显示，在全球经济不景气的背景下，酒店业呈现多元化发展态势。也因为酒店业发展前景良好，导游业也跟着迅速发展起来。因为在酒店业大步发展之后，旅游途中的劳苦大大减少，而且出现了休闲旅游、商务旅游、宗教旅游等，甚至众多老年团还要求要老年导游。这样，对导游年龄的要求就大大降低。于是，“导游”这个行业就可以成为很多热爱旅游的人们的终生职业，也就使更多高素质的有志之才投身于导游业这片热土中。 所以导游业，前景是很好的。

我的近期目标，结合自己的长处和短处，还有自己的兴趣爱好。我对自己近期目标，把它设定为成为一个优秀的职中学生。认真学习，发挥自己所长，多参加自己有信心的比赛，尽量获得名次。即使不能，可当作上一堂获得经验之课，累积经验对自己的将来也是一个好处。多参加帮工，巩固知识，更能学习更多课外知识。学习多几种技能，以作旁身之技，做一名多才的优秀学生。我的最高目标，也就是我的最高理想，便是当一名国际导游。虽然这理想还是很遥远，但我相信，只要有恒心，没什么是办不到的。即使我现在学习的是酒店管理与服务的专业，但与我的理想也是紧密联系的，做一个导游不单只要熟悉每一个地方的风俗人情，更重要的是鉴别舒适酒店的好坏，一个导游更应该具有对酒店的了解，所以学习这一项专业，并不会成为我的绊脚石，反而是指引我走向理想的一盏明灯。因此，学好这项专业，便是迈向理想又近了一步。我的规划发展阶段， 第一阶段（2014-2014）：上课认真，多学一种或以上技能，按时上学，认真完成功课，积极参与活动。在一学期争取做诚信之星，做诚信职中生。要考普通话证书、一级英语证书等证书。得到老师好评，并推荐到星级酒店中做实习生。要更努力工作，同时兼学一种或以上外语，便于与外国游客交谈。同时选修导游专业课程，并考取导游证。 第二阶段（2014-2014）：找到旅游公司，从实习导游做起。同时业余时间学习外语，以便接待、带领外国旅游团。 第三阶段（2014-2014）：成为优秀的导游，同时考取英语六级证书。 第四阶段（2014-2014）：成为金牌导游，继续进修英语同其他外语，进修国际导游班，考取国际导游证和其他外语证。 第五阶段（2014-2014）：在国内、外创建属于自己的旅游公司。而要实现以上的阶段,是需要很详细、很具体的发展措施。 分期计划：1、明日计划：积极参加学校“非计算机专业计算机技能竞赛”；参加学校[征文](http://www.haoword.com/gerenwendang/zhengwengao/)比赛；参加学习组织的义工活动等。 2、下周计划：努力学习知识；参加各项对自身有利的技能比赛；考好普通话口试；学好茶艺等； 3、下月计划：参加学校组织的旅游；休息日到图书馆增长课外知识；参加技能培训班；准备各科的技能考试；在平时交流中，结识更多新朋友，扩展自己的交际圈。 4、明年计划：每星期的周末去图书馆，广泛阅读书籍，拓宽知识领域；参加外语补习班；参加学校的导游选修班；学好每一科；考取茶艺师专业证等。

5、三年计划：考取各种技能证；积极参加学校实习，并累积经验；坚持学习多种外语，并考取外语证；准备考取全国导游证等。

6、五年计划：考取全国导游证；在旅游公司实习；继续进修英语，并考取英语证书；参加公司技能培训,加强服务意识。

7、十年计划：成为金牌导游，并考取国际导游证书；开一间属于自己的旅游公司，有不菲的收入，不但自己过上美好幸福的生活，而且更要使家人快乐与健康；足够条件后将移民到外国，并在国外开创旅游公司。

8、发展目标：要成为一个间著名旅游公司的开创者，要成为事业有成、家庭美满幸福的人，要有很好的人际交际圈；要成为旅游业中(本站隆重推荐好范 文网：wWW.HAowOrD.cOm)的佼佼者。

我始终不愿抛弃我的奋斗生活，我极端重视奋斗得来的经验，尤其是战胜困难后所得到的愉快，一个人要先经过困难，然后踏进顺境，才觉得受用、舒适。我不懈坚持着，为的是未来，我的梦，我的理想；正如人生是一场马拉松比赛，开始跑在最前面的未必能一直领先，原来落在后头的并非永远落后，胜利与失败，关键在于是否能坚持到终点。到达终点的，便是这一场比赛、这一场游戏中的胜利者。因此，即使再辛苦、再累，我都一直坚持到底，直到成功。

**第五篇：导游职业生涯规划书**

一.序言

选择职业是人生大事，因为职业决定了一个人的未来。选择职业，就是选择未来的自己。 铁匠捶打铁，铁也捶打铁匠。今天站在哪里并不是最重要的，最重要的是下一步迈向哪里。凡事预则立，不预则废。人的一生中总会有大大小小的机遇，你是否已经准备好了面对机遇呢？

迈入社会，走上岗位的第一步，要充分的审视自己，做好一份职业规划，以免就错岗、坐错位。通过自我评估，制定目标，以及所处社会环境、职业环境等分析评测，我确立了自己的目标，制定了职业规划。并有信心，我能行！！！

二.自我评估

“自知者智，知人者明。”只有认清了现在的自我，才能科学的规划自己的职业生涯。

1.个人性格

气质：在工作学习上有充沛精力，工作逻辑性技巧强，适应环境变化。

个性：自制力强。善于表现自己的想法，在享受过程的同时，更注重结果。不会受到别人的冷遇和批评的干扰。

善于理论研究，热爱实践。具有创造性思维和敏锐的洞察力。是个敢于提出问题，解决问题的人。

对感兴趣的领域，会投入百分之百的精力。专心致志，并付出不屑的努力，达到高标准，实现自己的目标。

2.优缺点

优点：

（1） 塌实肯干，具有强烈的团队意识

（2） 善解人意，善于沟通

（3） 乐于接受任务。在按自己的方式完成任务的同时，更能得到别人的认可

（4） 精力充沛，记忆力强

（5） 环境适应力强

（6） 思想开放

缺点：

（1） 不善于推销自己

（2） 偏爱做事快，偶尔会不是很完善

（3） 当命令清楚时，表现最好

（4） 低频次做事不能善始善终

（5） 做事低频次的马虎

3.个人爱好

喜欢旅游、摄影、运动。更喜欢在实践中获得知识。喜爱祖国的大好河山。

三．职业探索

通过上面的自我评估，结合职业价值观，综合素质，与职业综合规划。我找到了一条适合我自己的职业生涯路径——做一名优秀的导游员

1.职业人格类型与职业价值观

祖国的明川水秀，社会的高度发展，第三产业的完善。使得我深刻的了解到了，我的选择是正确的。符合自己的发展路线。

2.适合的职业特点

有非常高的稳定度，能充满热情的完成工作，具有高度的团体意识，爱祖国的大好河山，

只是作风上比较低调。不习惯有强烈的理想和目标，但我会尽力改变自己，完善自己。

3.最适合的职业

导游，即教师、推销员、秘书、助理等。

4.最喜欢的职业

导游。

5.职业环境的分析

承德作为河北省内一个重要的旅游基地，旅游资源丰富。导游也在这里得到了前所未有的发展和重视。导游已上升为社会不可缺少的职业。

面对新的竞争与挑战，有效的保护自然、人文资源，已成为社会的关注重点。对于祖国的自然资源与人文资源的重视——导游工作，已成为当前必不可少的工作。导游的黄金时代已经推开了黎明的大门。

导游不仅需要“专”，更需要“达”。合格的导游，需要熟悉旅游的内涵。祖国的山川明河，景点的文化内涵等知识。不仅要将秀美的山川河畔介绍给大家，更叫呼吁大家，保护自己，保护景观。

6.职业机会分析

优势：专业兴趣与所学专业符合，并经过了时间和专业理论知识的学习。

弱势：竞争人数过多，过于理想化。

机会：参加承德的十佳导游大赛。优秀的导游从业人员需求大，前景美好。与山川明河有密切的联系，也是当今社会眼光的焦点。

压力：就业形势严峻，大学生就业困难，职业资本低，知识储备少。并且暂时还没取得相关的职业证书，对于该行业的现状，认识还不够透彻。

7.自我建议

与该行业更多的接触，争取更多的实习机会。通过多种途径，与此行业相关人士接触。

四.求职能力分析

大学的教育，使我具备了从事导游的能力。但求职理念不足，缺乏社会经验。在一定程度上，是阻碍我成功求职的因素。求职准备阶段是重点要加强的方面。面试是进入企业求职不可缺少的环节，也是我充分向企业展示我自己对企业价值的绝好机会。充分的沟通理解，展示自我才能，增强求职理念，增强对应试单位的了解，将使我面试更有效果。

五.职业目标

“志不立，天下无可成之事。”我，立志于做一个优秀的导游！

短期目标（2014年12月至2014年11月）考下有关导游的相关证书。

中期目标（2014年11月至2014年7月）用两年的时间成为企业内部的优秀干士，并得到企业的认可。

长期目标（2014年到2014年）做一个一专多能的人才，更要做一个优秀的导游。

六.职业评估

一个优秀出众的导游员，就像寻找千里马的伯乐一样，要具有优秀的才能，丰富的经验和全方位的才能。除了一般的组织能力，领导能力，表达能力，自信外，还应具有：

1. 坚定勇敢的意志力

2. 对行业的认识，即广博的知识

3. 亲和力，和优秀的人际关系处理技巧

4. 职业能力

为了实现我的远大目标，我会本着对该行业的热爱，不断的调整自我，使我成为一名优秀的导游。

七.人生宣言

《胜利》

你曾是一个自豪的人，一天你获得了极大的成功。你只想表现你的所知，证明自己的能力。又过了很多年，你又有了什么新思想，你又成就了什么伟业。又是十二个月的好时光，你将如何想用机会，胆量。你是否又将错过，为什么没又机会。你缺乏的是冲动，路再坎坷，你也要勇往直前。终究，鲜艳的花朵会为我绽放。