**少先队活动方案**

**一、活动目的**

为了培养队员关爱他人、乐于助人的思想品质，并丰富队员的校园生活，提高队员的组织能力及增强队员的商品意识，学校大部队决定举办“与山区小伙伴手拉手，心连心系列活动”之“爱心无限 ，快乐奉献--XX小学爱心义卖活动”。义卖所得善款将在系列活动之“爱心手拉手活动”中捐赠给贫困山区的学校及小伙伴。

时间：初定第8周星期五（10月26日）下午2：00。

地点：学校大堂（一至五年级）、篮球场前水泥地带（六年级）

摄影：绮霞、锟然

电子屏幕：电教组

活动主题：爱心无限快乐奉献

活动口号：爱心大舞台奉献大家来

活动宗旨：义卖有价，爱心无价

横幅：美术组 “爱心无限，快乐奉献”——XX小学爱心义卖活动

奖状准备及整理：立群

爱心抽奖：招生办

奖品准备：钟主任

活动采访及报道：德泰、红晓（文学社、广播站）

**二、活动准备及要求**

1.班主任积极做好爱心义卖活动的发动工作,让学生明白爱心义卖的意义，自愿捐出手中闲置不用但又完好无损的学习用品、小玩具、小摆设、图书、纪念品……作为义卖物品。

2.各班设计新颖的活动方案，根据活动方案，发动队员进行市场调查，然后以各种形式“广积货源”，所有义卖商品要求健康、卫生、安全，班主任对义卖商品进行验收，“合格产品”才能进入义卖市场。

3.每位队员要准备好相应的零用钱、压岁钱积极参加活动，人人都献出一份爱。

义卖物品要求：

1.所有物品要求质量完好，必须保持七、八成新。

2.每位学生准备1件以上义卖物品，义卖物品需经家长同意。

**三、活动过程及要求**

1.学校统一划分好各班义卖点，活动当天，各班到指定区域“开店”，全体队员可以到各班的义卖柜台进行消费。

2.活动前各班可准备好广告宣传语（可向学校广播站投稿宣传本班的义卖摊点）、宣传海报，挑选大方自信的“销士”或“导购”在义卖现场做宣传，吸引顾客光临并消费。

3.各中队根据活动内容和形式安排好适当数量的销士、导购、售货员、环保员（门前三包）、市场管理员、广告策划员、小记者等，让更多的学生参与到活动中去。

4.为了加强新闻效应，义卖结束时，各班将所得款装入统一发放的“爱心袋”中，由班长上台投入募捐箱中。（仪式结束后各班主任取回信封，下周一整理并填写好相关表格，再将善款交到财务处。）

5.一次购买三十元以上商品的，可以凭小票（每10元一张小票，大队部提供，班主任掌握操作。活动结束后善款金额要与小票派发数相符）到爱心台参加爱心抽奖一次（奖品由学校提供：小玩具、小零食等）。 爱心抽奖：李明、张娟、华华

**四、总结评比（所有获奖名单请在周一内交到立群处，学生标明性别）**

活动结束后，学校将根据活动情况进行个人和团体评比、表彰。设置以下奖项：

1.集体：“爱心中队”称号 （每个年级2名，为年级中所捐善款前两名的班级），学校将颁发锦旗一面。

评选要求：

①商铺布置：可以是广告标语，价目清单，横幅彩旗等。

②商铺气氛：可以运用吆喝，讨价还价，折扣赠送等方法来吸引顾客。

③文明服务：服务热情，运用礼貌用语，不与顾客产生争执。

④义卖效果：义卖效果显著。

⑤场地卫生：班级“义卖”工作人员必须保持商铺场地的整洁，负责场地的卫生。

2.个人：

a：“爱心大使”称号 （每班5名，由班主任评选，3-6年级获奖者将成为参加“阳山手拉手活动”人员。参与活动人员是否要另交活动费用将视善款多少而定。）

评选要求：

①在义卖中捐献物品所得善款较多。

②在义卖过程中文明购买。

③无追逐吵闹现象，无安全事故发生。

④在购买时不乱扔垃圾。

b：每班班主任评选“最佳导购员”“最佳销售员”各2名。

注意事项：

1.在活动中还需要保持校园卫生，不乱丢纸屑，各摊点活动后搞好场地卫生。

2.活动中将开通红领巾广播站为各中队做广告宣传，报道活动开展情况。

3.活动要求全校学生人人参与，奉献爱心。

4.活动临近接送时间各中队可邀请学生家长参与活动。

5.正副班主任协同搞好本次活动。

要密切关注该年级活动开展情况，如：追逐、打闹、乱扔垃圾、强买强卖等现象要监控并及时制止。